

# Dix mots pour parler de l'ÉDIF

## 1. Maison d'édition

Une maison d'édition est une structure (entreprise commerciale – parfois unipersonnelle, association, coopérative) qui met en relation différents professionnel·les qui forment « la chaîne du livre » : auteur·ices, illustrateur·ices, traducteur·ices, éditeur·ices, graphistes, correcteur·ices, etc. ; professionnel·les de la vente : représentant·es (la diffusion), logisticien·nes (la distribution), libraires, et de la médiation : journalistes de presse, de réseaux, bibliothécaires, professeur·es... La maison d'édition est la pierre angulaire sur laquelle s'appuie toutes ces professionnel·les. C'est un toit pour abriter la création et les créateur·ices, des murs pour protéger les œuvres, des portes et des fenêtres pour échanger avec le monde.

## 2. Île-de-France

L'Île-de-France est un territoire hautement culturel, qualifié de « plus grande librairie du monde ». C'est aussi la région qui compte le plus grand nombre de maisons d'édition indépendantes (près de 500 dont plus d'une centaine sont membres de notre association). Ce grand nombre de structures explique sans doute la dispersion et la disparité de nos maisons. L'ÉDIF, créée en 2023, a vocation à nous rassembler, nous représenter dans nos singularités, nous unir afin que nous puissions garder notre indépendance.

## 3. Indépendance

Notre indépendance est la clé de notre liberté éditoriale. Nous constituons librement nos catalogues, sans injonctions idéologiques. Nous soutenons nos auteur·ices, nos traducteur·ices et nos illustrateur·ices grâce à nos choix libres. Notre indépendance repose sur la propriété de notre capital financier car nous n'avons pas d'autre propriétaire que nous-mêmes (pas de groupe industriel, de presse, financier, religieux à notre capital) ou nos sociétaires dans le cas d'une forme coopérative. Cette indépendance, synonyme de liberté de création éditoriale garantit une diversité et une variété de publications.

## 4. Bibliodiversité

Dans un contexte de forte concentration éditoriale (les 10 premiers groupes français réalisent 90% du CA du secteur, selon le ministère de la Culture) notre association a pour but de faire entendre la voix des structures éditoriales indépendantes en montrant notre engagement pour la bibliodiversité. Nous luttons contre l'uniformisation des contenus, nous soutenons la liberté d'expression et nous garantissons la diversité de l'offre éditoriale.

et culturelle en variant les pistes de réflexion, les formats, les expérimentations. C'est bien notre indépendance qui vient soutenir la diversité éditoriale car toutes deux nourrissent des liens étroits. Rappelons que pour garantir la bibliodiversité et lutter contre les dynamiques de concentration dans le secteur, nous nous emploierons à défendre la loi sur le prix unique du livre, rempart qui protège la chaîne du livre.

## 5. Livre

Le livre est un objet singulier au pouvoir symbolique et culturel fort. Il diffuse des récits et assure la circulation de point de vue différents, variés et originaux. Malgré la baisse tendancielle de la lecture, le livre reste un véhicule idéologique efficace et valorisé qui attise les convoitises de ceux qui cherchent à exercer une influence politique.

## 6. Liberté

Nous assistons à une concentration idéologique qui tend à appauvrir les débats et à affaiblir la circulation des idées. Nos maisons d'édition ont pour ambition de résister à cette concentration en assumant nos choix éditoriaux même s'ils vont à rebours des tendances commerciales... Toutes les opinions doivent être visibles partout : sur les tables et en vitrine des librairies, dans les rayons des grandes surfaces commerciales, dans les médias et sur les réseaux sponsorisés.

## 7. Solidarité

La taille de nos maisons d'édition est souvent modeste. Petites équipes agiles et polyvalentes nous n'avons pas en interne les compétences fonctionnelles généralistes dont les grands groupes éditoriaux bénéficient (marketing, contrôle de gestion ou ressources humaines). C'est pourquoi nous avons besoin d'échanger des informations et de mutualiser nos moyens. La solidarité que nous recherchons est synonyme d'entraide et de coopération pour trouver des solutions communes et répondre à des problématiques que nous avons en partage. Ensemble on est plus forts et plus visibles.

## 8. Durabilité

Aux logiques de concentration et d'uniformisation des contenus s'ajoute la surproduction de livres nuisible aux équilibres écologiques (à cause du transport, de la surconsommation de papier, du recours systématique au pilon). Les rythmes de production s'accroissent et s'accompagnent de temps d'exposition de plus en plus courts. Nous choisissons de produire raisonnablement en défendant nos publications dans le temps. Éditer durablement c'est créer des livres qui se lisent dans le temps long et qui se transmettent pour leur qualité sur le fond comme sur la forme. Nous refusons d'inonder les points de vente par des quantités de livres pour prendre de la place dans les rayons. Nous privilégions la qualité de la production tels des artisans qui croient au « petit mais beau ».

## 9. Éthique

Éditer un livre, c'est fixer sur le papier des textes, des idées, des images, des photographies, des représentations. C'est pourquoi, la pratique éditoriale doit s'accompagner d'une forme d'éthique. Nous ne publions pas des livres en suivant « des recettes », nous ne copions pas un best-seller et nous ne débauchons pas un·e auteur·ice à succès à coup d'à-valoir. Dans nos métiers, nous nous engageons à transmettre avec passion, dignité et à respecter tous les acteur·ices de la chaîne du livre. Nous accompagnons nos auteur·ices, nous leur assurons la plus grande visibilité possible, nous construisons des catalogues avec cohérence et rigueur et nous publions des nouveautés qui pour certaines seront les classiques de demain.

## 10. Futur

Parce que les livres véhiculent des idées, de puissantes œuvres de l'imagination, ils sont les témoins de notre civilisation, les lieux de savoir et de formation des générations futures. Que leur support soit de papier, audio ou numérique, leur contenu doit continuer à être produit par une intelligence humaine.

L'édition indépendante n'est pas à la marge, elle joue un rôle fondamental dans une démocratie en garantissant la pluralité des points de vue dans une période de concentration éditoriale et d'instrumentalisation de la liberté d'expression.

Publier est une façon de répondre aux enjeux de notre temps. Nous nous engageons pour que l'éducation à la lecture pour la jeunesse soit un enjeu de politique publique. Nous montrons notre enthousiasme à imaginer et à produire des livres. Nous affirmons avec force notre rôle indispensable à la vitalité du monde du livre.



En savoir plus sur l'association

[Site internet](#)

[Instagram](#) / [Facebook](#) / [LinkedIn](#)

Contact : Édif – [contact@editions-idf.fr](mailto:contact@editions-idf.fr)